



maine
CoEUR de
Sarthe
Communauté de communes

Avis de poste à pourvoir

Chargé de mission
animation économique
et communication

Collectivité : Communauté de communes Maine Cœur de Sarthe

Filière : Administrative

Métier : Chargé(e) de mission « animation économique et communication »

Catégorie : A

Statut : Titulaire ou contractuel

Temps de travail : Temps complet

Lieu de travail : Communauté de communes Maine Cœur de Sarthe (918, rue des Petites Forges ZA Les Petites Forges 72380 Joué-l'Abbé)

Type d'offre : Fonction publique territoriale

Type d'emploi : Emploi permanent à temps plein

Niveau de qualification requis : Bac + 4/5 en formation développement local / aménagement du territoire / économie

Permis : B

Rémunération : statutaire en référence au cadre d'emploi de catégorie A, régime indemnitaire en fonction du profil du candidat et de la politique ressources humaines de la collectivité + CNAS + mutuelle prévoyance

Descriptif du poste

La Communauté de communes Maine Cœur de Sarthe - au nord du Mans, 13 communes et 22 000 habitants - recrute un(e) chargé(e) de mission « animation économique et communication ».

Placé sous l'autorité du directeur adjoint de la Communauté de communes, au sein du pôle développement local, le chargé de mission :

- Est l'interlocuteur privilégié des chefs d'entreprises, il accompagne et instruit les projets de création, de développement et de transmission ;
- Organise et anime le club économique territorial (Club d'entreprises Cœur de Sarthe – environ 60 adhérents) ;
- Assure la promotion de l'offre du territoire en matière d'accueil d'entreprises, d'implantations commerciales ;
- Accompagne et anime, sur un mode partenarial, les projets de coopérations locales ;
- Propose et met en œuvre une stratégie de dynamisation (plan de développement économique et commercial).

Missions principales

En matière d'animation économique et commerciale :

- Assurer une veille régulière en matière d'aides en faveur du développement économique ;
- Accueillir, informer et accompagner le créateur d'entreprise ou porteur de projet ;
- Relayer les caractéristiques de l'offre du territoire, effectuer la mise en relation avec les partenaires ;
- Animer et mettre en œuvre les orientations portées par le club d'entreprises et son bureau ;
- Assurer le suivi du créateur ou porteur de projet et son intégration au tissu local ;
- Contribuer à la prospection d'entreprises ou commerces susceptibles d'être accueillis sur le territoire ;
- Valoriser la vie des entreprises et commerces sur le territoire en mettant en œuvre et animant des réseaux de proximité de chefs d'entreprises et commerçants ;
- Contribuer à l'émergence d'une offre d'accueil en densification des espaces existants.

Sur le plan stratégique :

- Formaliser et construire en configuration projet la stratégie territoriale en matière de développement économique pour étayer le volet planification du futur Plan Local d'Urbanisme intercommunal (PLUi).



En matière de communication :

Production de contenu

- Recueillir, vérifier et hiérarchiser les informations relatives à la vie de la collectivité afin de les diffuser en interne et externe ;
- Proposer des sujets ou reportages dans le cadre de la ligne éditoriale de la publication ;
- Rédiger des documents d'information et des articles institutionnels et les communiqués de presse ;
- Être force de proposition sur des outils et méthodes dans le face à face usagers/collectivité.

Conception, réalisation des outils de communication

- Coordonner ou réaliser les travaux de communication institutionnelle (vœux, rapport d'activités, bulletins communautaires, articles et publications) ;
- Coordonner et vérifier la qualité rédactionnelle des contenus de l'ensemble des outils de communication de la Communauté de communes (plaquette des services, publication internet et réseaux sociaux) ;
- Animer la communication numérique en lien avec les responsables de service (site internet, réseaux sociaux).

Profil et compétences

Savoir-faire et savoir-être :

- Grande autonomie, disponibilité, rigueur et créativité ;
- Qualités rédactionnelles et relationnelles ;
- Capacités d'animation et sens de la diplomatie ;
- Pratique et connaissance des partenaires et acteurs de l'économie ;
- Conduire les projets économiques ;
- Aptitudes certaines au travail en équipe ;
- Respect du secret professionnel et de l'obligation de discrétion et de réserve ;
- Capacité de discernement dans les propos tenus et dans les décisions prises.

Connaissances associées :

- Principes de méthodologie de projet ;
- Notions de droit économique et fiscal ;
- Méthodes d'organisation et de gestion du travail ;
- Technique d'animation et de communication ;
- Technique et outils de communication, notion de graphisme, outils numériques et multimédia ;
- Méthodologie de recueil de l'information (entretiens, réunions, requêtes, reportage) ;
- Maîtrise ou notions à approfondir des logiciels de communication : de logiciels de montage photo, de logiciels d'édition multimédia et logiciels de graphisme professionnel ;
- Maîtrise des logiciels bureautiques (mailing, Outlook, Internet, base de données Word, Excel) ;
- Expérience professionnelle souhaitée permettant une vision globale de l'entreprise.

Les candidatures sont à adresser à :

Monsieur le Président
Communauté de communes Maine Cœur de Sarthe
918, rue des Petites Forges
ZA « Les Petites Forges »
72380 Joué-l'Abbé

Pour candidater, merci d'envoyer par courriel uniquement une lettre de motivation, ainsi que votre CV détaillé, à :
pascal.boedec@mainecoeurdesarthe.fr et/ou fabienne.courboulay@mainecoeurdesarthe.fr

Pour tous renseignements :
02 43 27 37 20